

擴展你們的觸及 (60 分鐘)



關聯： 與新團體合作使您的社更具吸引力，鼓勵社員多元化，並擴展您的服務能力。

研討會



- 最適合學習實務技能，或讓與會者透過互動活動對概念有全新的理解
- 交由專家領導
- 安排可以讓小組合作，而引言人有空間在與會者之間穿梭移動的會議室

學習目的

在此討論會的尾聲，與會者將能：

- 在他們社區中確定新的合作團體
- 制定與新團體溝通和接洽的策略

討論會開始前

- 請考量讓地區公共形象主委和扶輪公共形象協調人參與討論會。
- 尋找將相關地區或地域的問題納入本主題的方法。
- 列印多份第 4-5 頁上的「與新團體連結」工作單。
- 根據與會者的需求擬定您的討論會。
- 查看下面列出的資源。

如果您在線上進行此討論會：

- 將 與新團體連結工作單發送給與會者。
- 請與會者在討論會開始前與其他本社社員一起完成工作單的所有部分。

資源

- My Rotary（我的扶輪）的 [「行動計畫」網頁](#)
- 此壓縮檔中的「行動計畫」詞彙表
- [品牌中心](#) 指南：



- 訊息指南
- 活動規劃指南
- 影音標示準則
- 採取行動的人宣傳活動指南
- [致力於發展多元、平等和包容](#) 課程
- [打造多元的扶輪社](#) 課程

討論會期間

- 歡迎與會者並自我介紹。
- 預習學習目的。
- 強調關鍵訊息。
 - 為了擴展您的觸及，請考量：
 - 尋找新的參與者
 - 社區人士和潛在社員可與您的社連結的不同管道
 - 如何傳達您在社區中的影響
 - 瞭解社區中不同群體的興趣和動機將有助於您規劃吸引這些群體社員的消息、活動和機會。
 - 確定社區的團體或與您的社已有關係、而您想與之合作的群組。
 - 請考量這些群組人士對您的社瞭解多少，您希望他們對您的社有什麼感受，以及您希望他們如何參與。
 - 根據您決定的您希望他們參與的方式，為每個群體量身定制訊息。
 - 邀請一個群組參與一個專案或社交活動，以便其成員能對貴社更瞭解。在社群媒體上分享活動，以顯示你們的共同興趣。
 - 推廣貴社的專案在社區中的影響是與新群組連結的有力管道。
- 領導這項由兩部分組成的活動。
 - 第 1 部分：確定新群組
 - 為此部分留出 25 分鐘。
 - 告訴與會者，這項活動的重點是確定社區中貴社有意合作的新群組，如何促使這些人士參與與會者的社中，以及與群組連結的管道。
 - 請與會者組成小組。鼓勵同社社員坐在一起。
 - 將「與新群組連結」工作單分發給與會者。
 - 請每個小組完成工作表的第 1 部分。
 - 請每個小組與較大的組分享他們的回答。
 - 第 2 部分：與新群組接洽

為此部分留出 25 分鐘。

告訴與會者，這部分活動的重點是各社如何與他們在第 1 部分中所確定的群組人士接洽。

請與會者根據他們在第 1 部分中確定的對象來完成工作單的第 2 部分。讓各小組討論。

請與會者與大家分享回答。

在線上進行活動的選項：

- 選項 1：
 - 根據工作單兩個部分的回答進行一般性討論。
 - 選項 2：
 - 將與會者分成小組，讓他們加入虛擬分組討論室來討論工作單。來自同一社的社員應加入同一小組。
 - 請與會者與大家分享回答。
-
- 討論會結束時：
 - 請與會者寫出一個他們將使用的點子。



工作單：與新群組連結

第 1 部分：確定新群組

請思考您希望能參與貴社的群組是哪些群組。他們可能已與扶輪有關係，例如扶輪計畫的前受獎人、青少年計畫參加者或青少年計畫參加者的父母等。或者他們可能來自您的社以外的地方，比如當地的事業團體，與其有關聯的組織，或者年輕的專業人士。根據您想與之更緊密合作的 3 個群組，完成下表。

群組	他們對您的社瞭解多少？	您希望他們如何看待您的社？	他們如何得到訊息？	您想讓他們做什麼？（瞭解更多、幫助專案、參加活動等）

--	--	--	--	--

第2部分：與新群組接洽

請選擇您在第1部分中確定的一個群組，然後回答下列問題。

- 這個群組中的人士有哪些共同特徵？

- 您能舉辦什麼類型的活動吸引這個群組的人士？

- 您將如何向他們推廣這項活動？

- 思考貴社已經完成的專案以及專案的影響。您將如何與這個群組一起慶祝或分享專案的影響？