

# 社長文告



Samuel Zuder

**在**最近與扶輪社員及扶青社社員一起參加的 Zoom 網路會議中，我看到我螢幕上微笑的臉龐，瞭解到我們組織在短時間之內改變了多少。顯然我們無法回到扶輪「古老的正常」——而我把這看成是一個令人振奮的機會！

在我們重新思考、重新塑造扶輪之際，革新及改變正在許多層次發生。扶輪的新彈性與數位文化結合，以我們許多人以前從未想過的方式驅動改變。我們可以從許多扶輪社員學到很多，像是瑞貝卡·佛萊 Rebecca Fry——現年 31 歲的她已經有 15 年的扶輪經驗。

我把扶輪看成一個改變世界的卓越平台。我相信賦予他人力量創造出他們希望在上看到的改變，我才能發揮最大的影響力。透過我在扶輪青少年領袖獎及扶青社的經驗，以及現在擔任新設立的網路扶輪社——社會影響網路 (Social Impact Network) 扶輪社的創社社長，我累積領導才能。

讓扶輪計畫前受獎人參與，乃是成立新扶輪社的關鍵。本社便證明扶青社社員及其他前受獎人會想加入扶輪——只是有時候他們找不到適合他們的扶輪社。本社有 31 名社員，年齡在 23 歲到 41 歲之間，他們幾乎都是扶輪計畫的前受獎人。

我們需要能夠整合扶輪，使其配合我們在追求的其他個人及專業目標。在創立本社時，我們著手設計一個個人化的扶輪模式，把重點放在對我們社員的附加價值。我們也設法運用人脈——透過扶輪聯誼會、扶輪行動團體，及其他國際夥伴——讓我們社員的經驗超越扶輪社層次。

本社在網路集會及管理多數的計畫，使用微軟的 Teams 軟體讓我們社員隨時隨地可以參與感興趣的主題。這也表示我們社在地理位置上並不受限於任何地點；雖然我們多數人都在澳洲，我們也有社員在德國、義大利、墨西哥、坦尚尼亞，及美國。

本社的另一個關鍵是測量我們計畫的影響力。今年為了推行「無塑七月」(Plastic Free July) 計畫，我們辦理一個宣導活動，提倡個人可以減少塑膠使用量的方法，接觸到 6,000 多人。這是一個有明確影響力的計畫，任何人無論身在何處都可參與。我很驕傲透過本社，我們把大家聚在一起感受新的扶輪體驗。我為我們的未來感到振奮。

所有的扶輪社都有機會成為創新的扶輪社，就像貝卡的扶輪社一樣。讓我們信賴那些扶輪社，向他們學習，給予他們我們的支持。扶輪的改變是在基層發生的，扶輪社主導這個趨勢，寫下新扶輪的定義。

改變是經常的，我們在許多領域都有許多工作待完成。我們讚揚各種背景的人的貢獻，晉升來自代表性不足之群體的人，讓他們以扶輪社員及領導者的身分享有更大的機會。

使扶輪更具包容力、更重要、更有趣的工具就在我們手邊。讓我們現在就開始運用，我們將會看到扶輪如何為了我們及那些還沒發現我們的人，開啟了機會。

**柯納克 HOLGER KNAACK**  
國際扶輪社長



瑞貝卡·「貝卡」·佛萊  
社會影響  
網路扶輪社