



親愛的扶輪社友：

一生一次難能可貴的扶輪百週年賜給我們歷來獨一無二的時機來慶祝扶輪，並在社區宣傳扶輪改善世界的計畫。您聽過「那扶輪到底是什麼？」這句話已經多少遍了？現在是讓您的朋友、同事、和社區深入瞭解扶輪的時候，尤其是在這個成為特殊標竿的一年當中。扶輪百週年是宣傳扶輪善行與人道使命的大好機會。我們必須利用我們許多公共關係資料與資源，散播這個全世界最悠久的服務性社團的訊息。

為了利用扶輪百週年累積的動力，國際扶輪已經擬定一項全球公共關係運動，提供公關工具給 166 個國家、超過 31,900 個扶輪社。我們的目標是提高大眾對扶輪的認識，並增進大家瞭解扶輪的宗旨與對社會貢獻。我相信對扶輪使命更瞭解，將可為社員發展奠定基礎，也可提

升現有社員的尊嚴與熱忱。

今年稍早的時候，扶輪曾寄給各扶輪社與地區一份電腦光碟，內有現成的公益廣告，稍加修改便可適用各種媒體：電視、廣播、平面媒體（報紙和雜誌）、告示牌、網際網路。我鼓勵扶輪社員和當地媒體合作，運用其自身的人脈，盡可能以不同的形式來刊登這些公益廣告。群策群力，我們可以接觸到更多人，並增加我們在社區的曝光率。

今年 2 月，扶輪社員籌備扶輪百週年慶祝活動並發起新的社區服務計畫，讓扶輪百週年生日慶祝製造許多宣傳效果。我歡迎各地媒體記者出席當地扶輪社或扶輪記者會，以廣播、電視、與報紙報導動土、剪綵、馬拉松、煙火、植樹、週年慶祝晚宴、特別頒獎儀式、以及其他扶輪紀念活動。扶輪社員也積極在其社區宣傳扶輪。舉例來說，在澳洲布理斯班、坎培拉、與墨爾本的扶輪社員透過主辦遊行、樹立告示牌、舉辦攝影展、在當地購物中心辦展覽，來增加對扶輪的認識。在馬來西亞，扶輪社員利用這個機會舉辦 800 人的晚宴表揚該國一位前總理，並贊助發行一本扶輪文物與紀念雜誌。在委內瑞拉，該國的 2 個地區啟用一處專門治療與預防糖尿病的醫療中心，成為該區域唯一的相關設施。我鼓勵扶輪社報名角逐扶輪公共關係獎，讓我們可以表彰卓越的行動，以爭取媒體的報導並提升扶輪的能見度。（截止日期為 5 月 15 日；詳情請參見 www.rotary.org。）

我今年最喜愛的時刻之一是在「將飢餓三振之夜」活動開球。這是費城一帶 200 多個扶輪社與費城棒球隊所喜愛的一項持續 20 年傳統。參加者捐獻數千罐罐頭食品，為扶輪基金會募集超過 57 萬 5 千美元。（我將永遠無法忘記抬頭看著巨大的棒球計分板 然後看見扶輪的一則公共廣告投射在螢幕上）。

在我們慶祝邁向第二個世紀的服務之際，積極宣傳扶輪的傑出工作是十分重要的。就像 1950-51 年國際扶輪社長拉賈斯(Arthur Lagueux)說：「扶輪對全世界人心的影響，將與接觸到扶輪理想的社區數目成正比。」讓我們繼續與友人、家庭、和社區分享我們服務的理想來慶祝扶輪。這是一項將持續到未來很多世紀以後的訊息。

 國際扶輪社長

艾思悌士

