



打造社區 - 連結世界

有好幾位扶輪社員問過我如何選擇擔任社長這一年的國際扶輪主題，所以容我解釋一下。回顧過去所有主題之後，我決定尋找幾個字來達成二個目標——讓外人能一眼就略能瞭解我們的目的，同時讓扶輪社員以身為社員為榮。

我去尋找能描述扶輪社員的熱衷、創意、及慷慨的字。在找的時候，我提醒自己兩件事。第一，扶輪不僅是扶輪社所構成的組織，更代表一種服務精神。第二，我們必須和其他人及組織分享我們的服務、聯誼、多樣性、正直、及領導等核心價值。我考慮過許多字及短語。最後我所挑選用來傳達扶輪目前使命並凸顯我們的成就的這四個字描述了扶輪社員最擅長之處，即「打造社區 - 連結世界」（Building Communities - Bridging Continents）。

我希望你們同意那四個字恰當反映了扶輪社員是什麼及我們做什麼。我們是一個獨特的組織，而且當然是世界上最好的組織之一。我們以一種重要的方式打造我們當地社區的資源及精神，而且我們有根除小兒麻痺等疾病計畫及國際服務計畫，在世界舞台上也表現傑出。

扶輪已改變世界，而且扶輪社員將繼續以一種正面的方式改變它。公式很簡單：如果我們要成功，我們只須盡最大的努力把焦點放在扶輪社員們最熱衷而且在全世界最擅長的，那就是打造社區 - 連結世界。



網站上訊息

國際扶輪社長

雷·柯林根史密斯的

講詞及新聞

請上網察看

www.rotary.org/president

雷·柯林根史密斯
國際扶輪社長