



牛仔邏輯

我採用「牛仔邏輯」(Cowboy Logic)這首歌當作主題歌曲有兩個理由。第一，它快樂的旋律反映出各地扶輪社例會溫馨及積極的氣氛。第二是它的歌詞所傳達的常識及簡單策略。

50年前，我經常聽到「讓扶輪保持單純」這樣的說法。這樣的警語到後來就消失了，我想要提醒扶輪社員一點：扶輪服務的基本概念非常簡單。身為社區領導人的扶輪社社員，透過每週例會瞭解及尊重彼此，並在會中建立友誼、聯誼、及人脈。每當找出社區的需求時，扶輪社社員會發現他們擁有驚人的能力可以滿足這項需求，因為社區一流事業及專業領導人都是他們的社員，而且他們知道如何把事情做好！

同樣簡單的方法也適用於社務服務、職業服務、及新世代服務計畫。扶輪社有人才可以評估社區的需求並判定輕重緩急。他們也有專業知識和資源可以處理這些需求，只要扶輪社讓其社員掌握資訊並保有動機。社內的溝通必須很簡單而且要很頻繁！

也許扶輪的單純在國際服務當中最為明顯。扶輪社員知道同社社友值得信賴，當他們遇到其他國家的扶輪社員，他們也知道對方一樣值得信賴。因此，他們很容易和來自遙遠地方的扶輪社員做朋友並維繫友誼，扶輪社之間為國際服務計畫所建立的合作關係真正令人讚嘆！

「牛仔邏輯」這首歌說牛仔對幾乎每件事都有簡單的解決辦法。扶輪社員也一樣！那就叫做扶輪精神，特徵就是聯誼及服務。只要大家同心協力，我們就可以讓扶輪社變得更大、更好、更勇於任事，並藉此讓世界變得更美好。所以我們就放手去做！那才符合牛仔邏輯！

國際扶輪社長
雷·柯林根史密斯



網站上訊息
國際扶輪社長
雷·柯林根史密斯的
講詞及新聞
請上網察看
www.rotary.org
/president