



2024年1月： 社長訊息三年通訊計畫

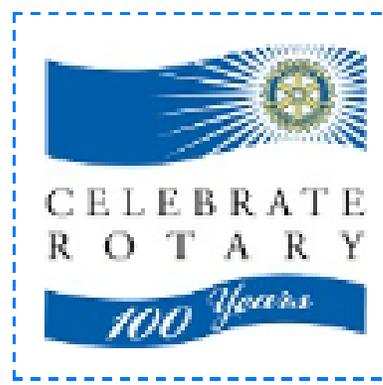


挑戰提醒

雖然社長主題及標誌一向是扶輪內部悠久的傳統，但不斷改變的訊息及視覺意象：

- 沖淡扶輪的品牌形象
- 削弱品牌訊息的一致性及對扶輪的瞭解
- 可能轉移社及地區對整個組織優先事項的關注
- 使扶輪有不連貫一致的風險

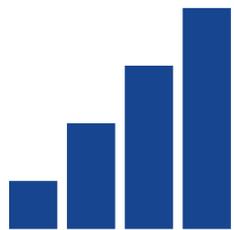
挑戰：每年差異甚大



挑戰：品牌一致性



品牌形象一致性的影響力



品牌力量及忠誠度



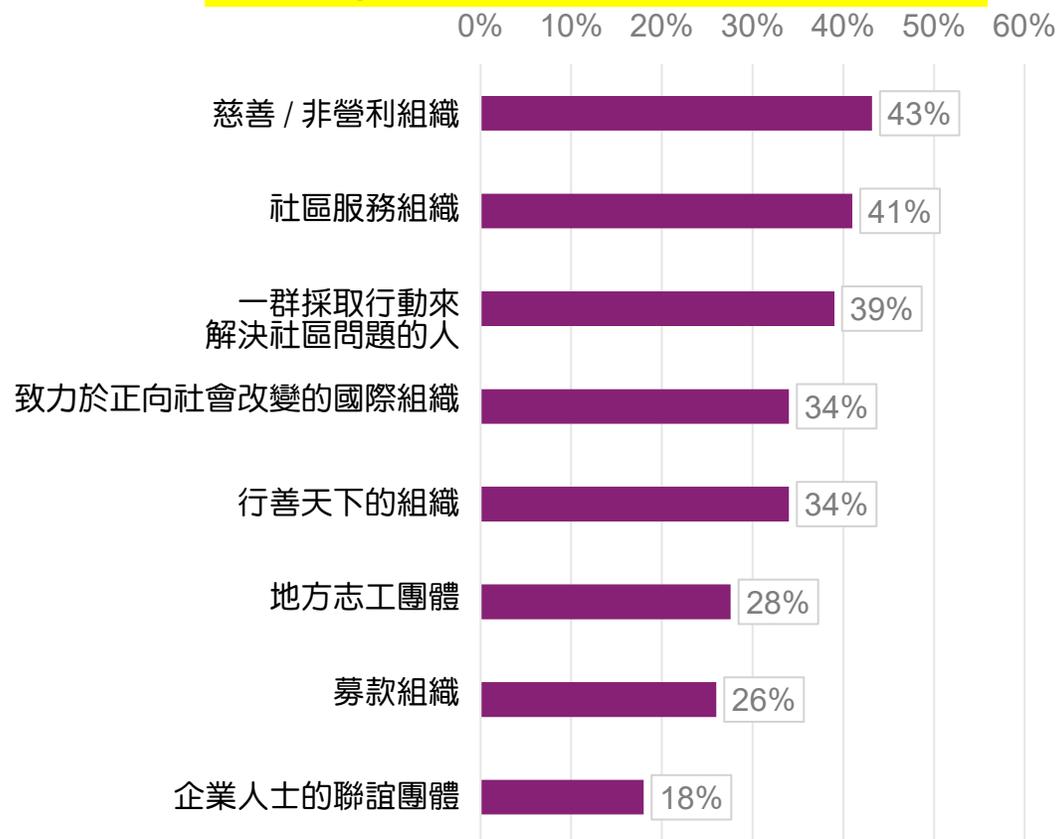
品牌可信度及信賴感



一致的語音及視覺識別

「採取行動的人」運動：增加對扶輪的瞭解

全球性的問卷調查顯示因為我們開始將扶輪宣導為「採取行動的人」People of Action，更多參與者把扶輪與「採取行動的人」**“People who take action”** 連結在一起。



問題 9：根據你知道的或你聽說過的扶輪或扶輪社，以下何者符合你對該組織的瞭解？
問卷調查母群：知道扶輪者 (n=3849)

年度訊息的優點



每年讓下屆地區總監及領導人建立團隊意識



社長在國際講習會並透過其它管道可藉此激勵人心，呼籲行動



社長材料 (商品) (例如領帶、領巾) 可增加捐款，並透過經銷廠商及授權廠商產生收入



專注在有助於扶輪社員成長及增加捐款的行動

年度訊息由所有扶輪領導人予以強化

扶輪社長

演講
扶輪月刊文告
社長的社群媒體
寄給全體社員的年度電子報
思想領導：公開的專欄、部落格貼文、期刊文章、講稿及活動致詞

扶輪社長 當選人

演講
思想領導：公開的專欄、部落格貼文、期刊文章、講稿及活動致詞

扶輪基金會 主委

扶輪基金會保管委員會主委演講庫及一次性演講
扶輪月刊文告
扶輪基金會保管委員會主委於國際講習會及國際年會的演講

扶輪基金會 主委當選人

扶輪基金會保管委員會主委當選人演講庫及一次性演講
扶輪基金會保管委員會主委當選人於國際講習會及國際年會的演講
談話要點

扶輪理事會

扶輪參考單
談話要點

秘書長等具 影響力人士

演講
秘書長向國際年會報告
秘書長向執行委員會報告
公開聲明
思想領導：公開的專欄、部落格貼文、期刊文章、講稿及活動致詞

扶輪基金會 保管委員

扶輪參考單
談話要點

2023 年 10 月理事會決議

決議：理事會

1. 核准一個架構，藉此自 2025-26 扶輪年度起由通訊委員會及策略計畫委員會提議並由理事會核准一套以多年度行動計畫為主導的社長文告。
2. 自 2025-26 扶輪年度起不再設立年度社長主題及標誌。
3. 要求通訊委員會與秘書長合作，制定一項內部通訊計畫，詳述以全球性訊息激勵社員、讓社員參與建立品牌一致性及相關性的策略，並於 2024 年 1 月理事會會議中報告。



不變與改變

不變：

- 國際講習會的盛大發表
- 社長材料(商品)：「年度顏色」絲巾及領帶等
- 每年社長對扶輪社員的激勵訊息

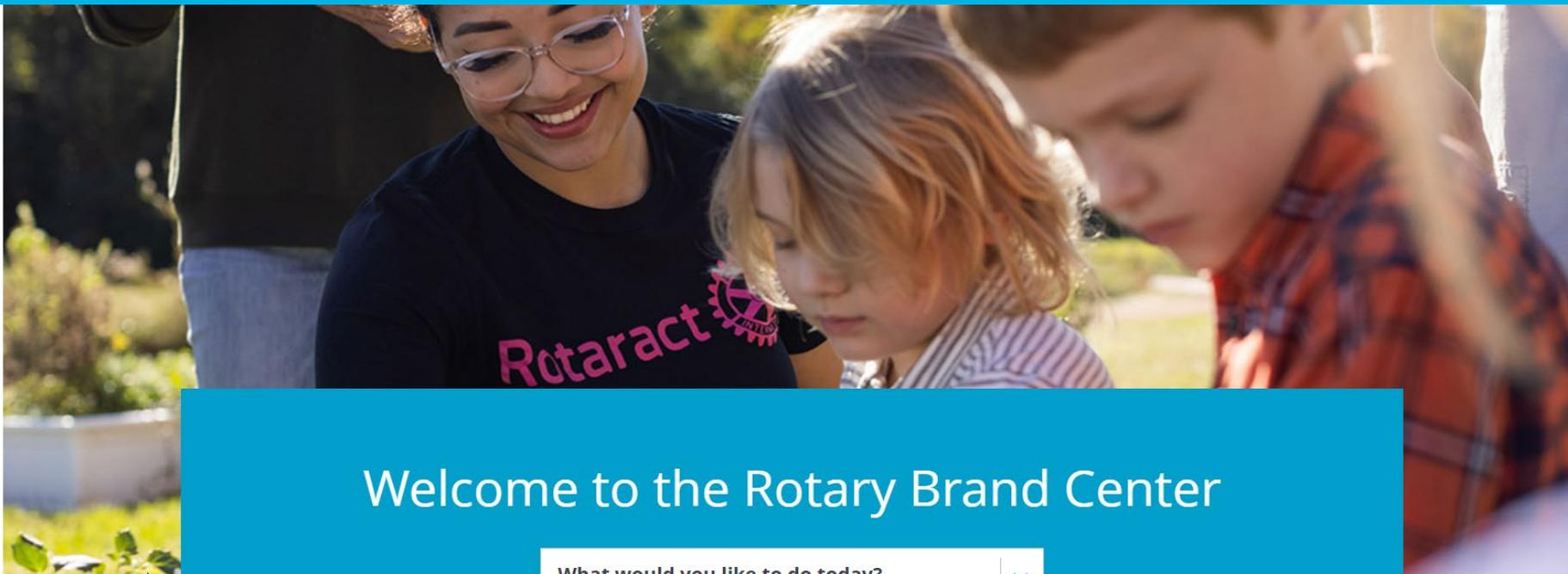
改變：

- 新程序——讓權益有關者的群體範圍擴大
- 符合行動計畫的社長文告
- 取消個別的社長標誌
- 未來的社長提名人將會發表事先經理事會決議通過的訊息

年度社長訊息，完全整合

- 由包含社長提名人以及通訊委員會、策略規劃委員會、及社員委員會的代表在內的執行委員會組成的工作小組提議為期 3 年的訊息計畫，供國際扶輪理事會審查。
- 每位社長提名人採用理事會核准的訊息。

年度社長訊息，完全整合



Welcome to the Rotary Brand Center

What would you like to do today?



We are Rotary. We are People of Action.

No other organization is quite like Rotary. By using our voice consistently in all our messaging, we can ensure that our communications reflect our distinct character.

以「採取行動的人」為基礎



Rotary 
PEOPLE OF ACTION

littlerockrotary.org

工作小組擬定 3 年期的訊息計畫

社長配合行動計畫，將重點放在扶輪成員作為「採取行動的人」的方法，期程為 3 年

第 1 年：「採取行動的人—— _____」

第 2 年：「採取行動的人—— _____」

第 3 年：「採取行動的人—— _____」

範例

社長配合行動計畫，將重點放在扶輪社員作為「採取行動的人」的方法，期程為3年

第一年：「採取行動的人——解決問題」

第二年：「採取行動的人——創新」

第三年：「採取行動的人——在多元找到力量」

Rotary 

PEOPLE of ACTION
SOLVE PROBLEMS

Rotary 

Rotary 

PEOPLE of ACTION
SOLVE PROBLEMS

Rotary 

國際講習會中的發表時刻

Rotary 

PEOPLE OF ACTION
INNOVATE

Rotary 

Rotary 

PEOPLE OF ACTION
INNOVATE

Rotary 

國際講習會中的發表時刻

Rotary 

PEOPLE OF ACTION
FIND STRENGTH IN DIVERSITY

Rotary 

Rotary 

PEOPLE OF ACTION
FIND STRENGTH IN DIVERSITY

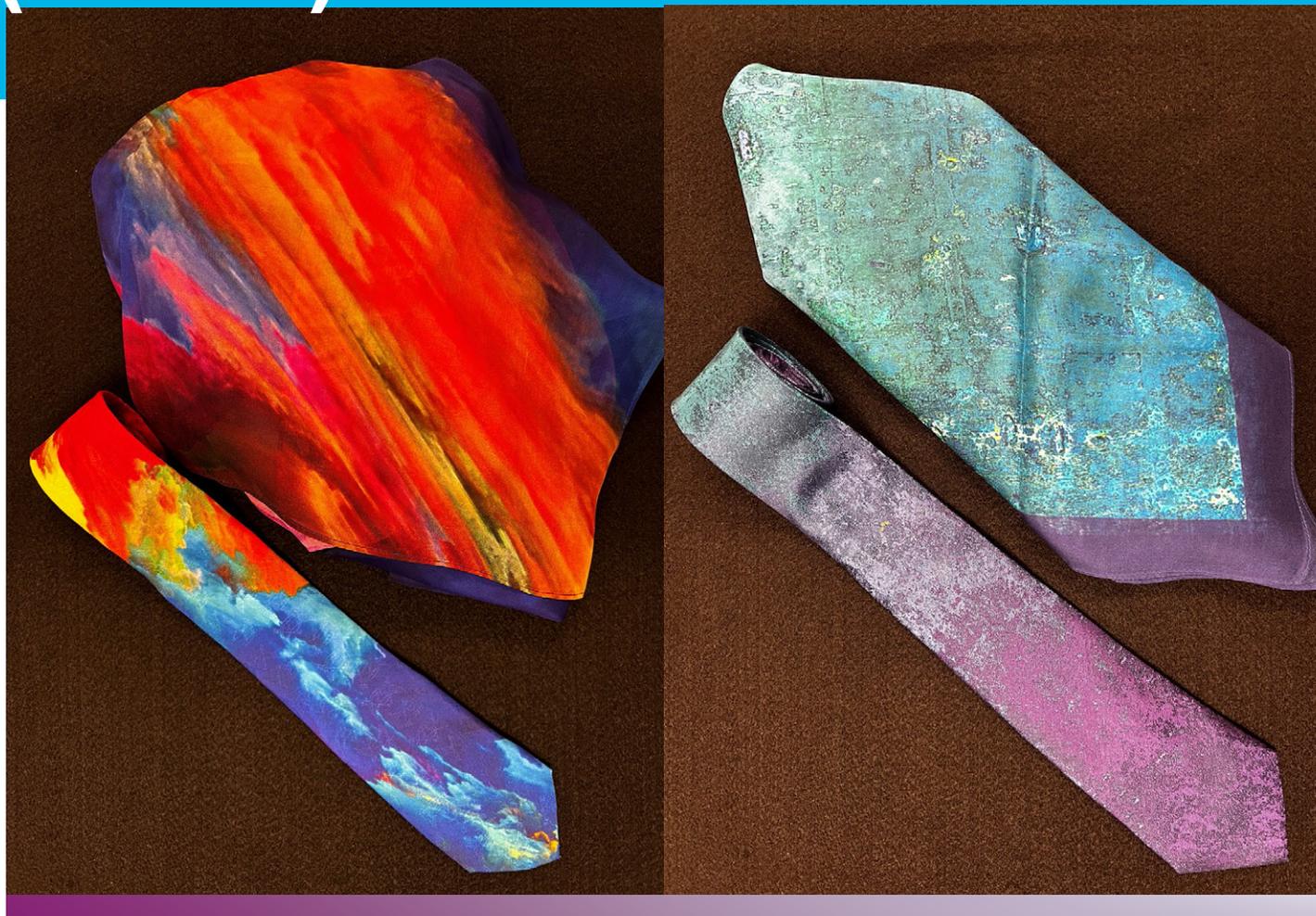
Rotary 

國際講習會中的發表時刻

新的社長材料（商品）

將持續製作及販售特定扶輪年度的商品。

- 獨特的國際講習會領帶及絲巾銷售將延續
- 提供經銷廠商及授權廠商的獨家商品

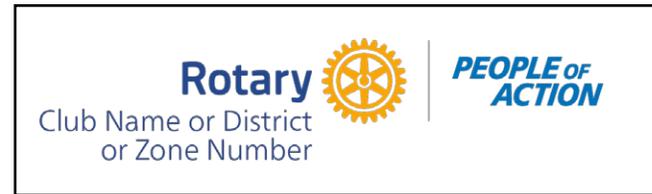


每年推出新的「採取行動的人」文宣材料



社長訊息也透過其它通訊方式來散播

- 扶輪特定項目活動的演講者配合年度訊息
- 「採取行動的人」模板已置於「品牌中心」(Brand Center) 可供下載
- 年度報告及其它文宣材料以此 3 年計畫為指南



時間表

研擬及核准程序



研擬社長訊息的
概念（已完成）
（2023年10月—
2024年3月）



呈交三年通訊計畫
給理事會（進行
中）（2024年1月）



啟動工作小組
各委員會審視3年
社長訊息通訊計畫
並提供意見（2024
年1-6月）



工作小組提出3年
社長訊息通訊計畫
定稿（2024年6月
/7月會議）



執行社長訊息計畫
（2025-28年度）

任期三年的執行委員會工作小組

成員

前後任社長：社長提名人、社長當選人、社長

下列委員會的主委：通訊、策略規劃、社員、執行

行政管理團隊 (EMT) 成員：秘書長、通訊長

角色

執行委員會為此計畫的推出、執行、及成果評量負起全責。執行委員會將於 2024 年 1 月成立工作小組。

第 1 年 -- 訂定此 3 年訊息的細項，並設定評量成功的標準。

第 2/3 年 -- 每年監督及評量此計畫的成果，必要時提供調整主軸訊息，例如：根除小兒麻痺

- 決定接下來跨年度計畫的訊息

謝謝各位